

Huisstijl handboek Visit Aalsmeer

Werelddorp van bloemen en water



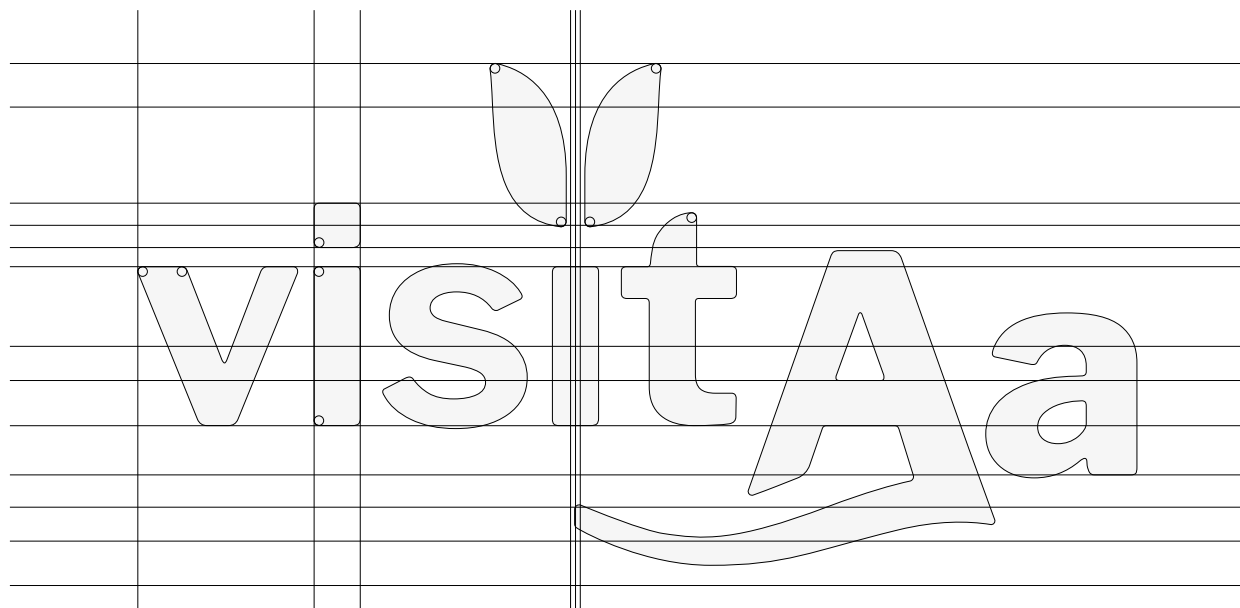
visitAalsmeer

WWW.VISITAALSMEER.NL

Voor je ligt het huisstijlhandboek van het toeristische merk Visit Aalsmeer. Deze is ontwikkeld om de huisstijl te kunnen waarborgen en het consistente gebruik ervan te kunnen bewaken. Je vindt in dit document dan ook richtlijnen en regels voor het toepassen van de huisstijl, het gebruik van het logo, kleurcodes en typografie.

Kleurverschil of het logo onjuist gebruiken; op het oog lijken dit kleine afwijkingen die nauwelijks zullen opvallen. Toch is uit onderzoek gebleken dat deze afwijkingen afbreuk doen aan de merkwaarde, professionaliteit, herkenning en herinnering.

Het is daarom van belang dat zaken als logo, kleur en typografie hetzelfde zijn en dus ook hetzelfde worden gebruikt. Elke merkuiting draagt met de juiste huisstijl bij aan de zichtbaarheid, naamsbekendheid en imago van een merk.



02. Introductie	pagina	2
03. Inhoudsopgave	pagina	3
04. Verhaallijnen Visit Aalsmeer	pagina	5
05. Hoofdlogo	pagina	8
06. Typografie	pagina	13
07. Kleuren	pagina	15
08. Fotografie	pagina	16
09. Iconen en animaties	pagina	19
10. Schrijfstijl	pagina	20
11. Voorbeelden vertaalslag	pagina	21
12. Vragen?	pagina	22

Werelddorp van bloemen en water.



Visit Aalsmeer wordt geladen aan de hand van verhaallijnen. De verhaallijnen zijn gebaseerd op de unieke iconen van Aalsmeer, waar de bezoeker voor naar Aalsmeer komt, en verbindt plekken via een thema of interesse aan elkaar. Op deze manier wordt individueel aanbod gebundeld in een gezamenlijke verhaallijn die bijdraagt aan het laden van het merk Visit Aalsmeer. Het unieke aanbod gecombineerd met de verhaallijnen zorgen voor unieke belevenissen. Hiermee onderscheidt Aalsmeer zich van de concurrentie en zorgt ervoor dat Aalsmeer als één verhaal in de markt wordt gezet. Internationaal, nationaal, regionaal en lokaal. Voor Visit Aalsmeer zijn drie verhaallijnen gedefinieerd vanuit het sterke huidige aanbod, het huidige bezoekersgedrag (inter)nationaal en het toekomstige aanbod. De drie verhaallijnen zijn: Bloemen, Water & Fietsen & Wandelen.

Bloemen

Het bloemendorp van Nederland, het kloppende hart van de internationale bloemenhandel, de bakermat van de bloementeelt en zelfs de bloemenhoofdstad van de wereld: Aalsmeer staat bekend om bloemen. En dat is zeker voor de internationale bezoeker vanuit Amsterdam een reden voor een bezoek aan Aalsmeer.

Vroeg in de morgen breng je een bezoek aan de bloemenveiling Royal FloraHolland. In de geurige Historische Tuin bewonder je niet alleen planten en bloemen, je leert er ook over de bloemrijke geschiedenis.



Foto: Ikwilmeerreizen

Water

Aalsmeer is de bestemming van wateractiviteiten voor zowel de rustige als actieve bezoeker en voor zowel de regionale als de nationale bezoeker. Dit dankzij een fantastisch watersport- en natuurgebied voor de deur: de Westeinderplassen. Deze plassen worden ook wel het beste bewaarde geheim van Aalsmeer genoemd met veel variatie aan natuurschoon, waterplezier en ontspanning.

Dat betekent dus volop genieten van flora en fauna, op het water en aan de wal. De actieve bezoeker blaast stoom af bij het watersporten en de stille genietier ontspant op het strand, terras of vanuit de boot. Je vaart tijdens een rondvaart langs de vele eilanden en seringenakkers, je gaat suppen (stand up paddling), relaxen op het Surfeiland of leren zeilen. En naast dit alles is de eyecatcher van Aalsmeer de Watertoren, aan de oever van de Westeinderplassen. Aalsmeer is water en water is Aalsmeer.



Foto: Eko-@view_reflex

Fietsen en Wandelen

Of je nu voor de typisch Aalsmeerse bezienswaardigheden als de Historische Tuin, de Watertoren of Flower Art Museum gaat. Voor de natuur rondom de Westeinderplassen met uitzichten over weilanden, akkers, kassen en wateren. Voor de historie met de forten en monumenten of voor het ontdekken van lokale ambachten: vanuit Aalsmeer fiets en wandel je langs vele mooie en interessante plekken.

Voor zowel de nationale- als de internationale bezoeker biedt Aalsmeer volop mogelijkheden op het gebied van fiets- en wandelroutes. Dit zijn slechts een aantal routes die zowel fietsend als wandelend afgelegd kunnen worden.

- Historische Route langs 26 monumenten en 10 historische plekken;
- Amb8route langs ambachten als een zeep-atelier, palingkwekerij en bloemenkwekerij;
- Landscheidingspad over een grasdijk uit 1165;
- Vuurlijnpad langs oude treinstations, forten en de Westeinderplassen;
- Kunstroute met bloemen als belangrijk aspect;
- Fortenfietsroute langs de forten van de Stelling van Amsterdam;



Foto: Ton Horstman

Logo

Visit Aalsmeer heeft een hoofdlogo dat gebruikt wordt voor alle officiële communicatiemiddelen, zoals de website en social media kanalen van Aalsmeer. Deze worden in de kleuren, blauw, groen en rood gebruikt. De twee varianten zijn het liggend logo en het staand logo. Dit staand logo wordt gebruikt indien het liggend logo niet passend is.



Logo liggend | Achtergrond wit



Logo liggend | Witruimte

Logo witruimte

Let bij plaatsing van het logo erop dat er niets anders in de witruimte staat. Het logo heeft deze witruimte nodig om goed leesbaar te blijven.



Logo staand | Achtergrond wit



Logo staand | Witruimte

Logo variaties

Indien het logo niet in kleur toepasbaar is mag het ook diapositief gebruikt worden. Zie voorbeelden hiernaast.

Diapositief (wit logo op gekleurde ondergrond) mag alleen gebruikt worden in zwart en blauw.



Logo liggend | Zwart



Logo staand | Zwart



Logo liggend | Diap op zwart



Logo staand | Diap op zwart



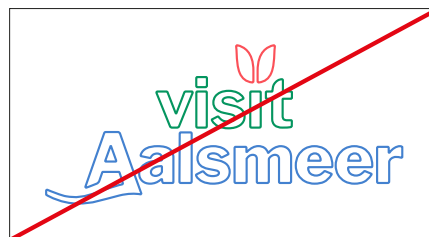
Logo liggend | Diap op blauw



Logo staand | Diap op blauw

Logo richtlijnen

- Pas de logo's nooit zelf aan.
- Laat de logo's nergens mee overlappen.
- Gebruik het logo niet anders dan de eerder getoonde varianten en kleuren.
- Het is niet toegestaan het logo in andere kleuren of met meerdere kleuren te gebruiken
- Het logo mag nooit gebruik worden in combinatie met een pay-off. Hiermee bedoelen we een slogan of bijvoorbeeld een korte titeltekst.



Geen outline



Geen schaduw



Geen andere kleuren



Niet schuin plaatsen



Geen ander lettertype



Geen andere kleuren



Icoon altijd met tekst



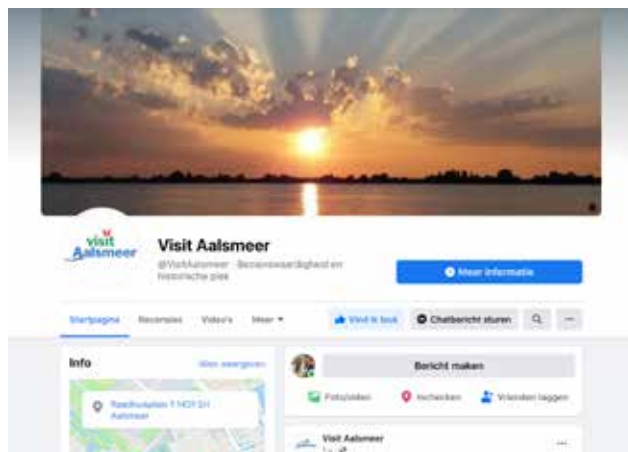
Niet horizontaal schalen



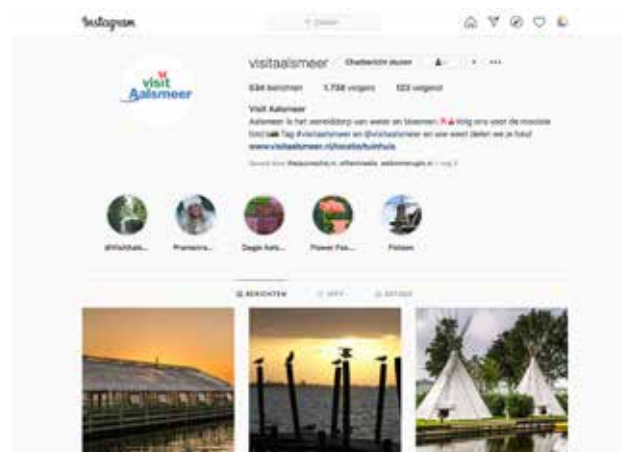
Niet verticaal schalen

Logo op social media

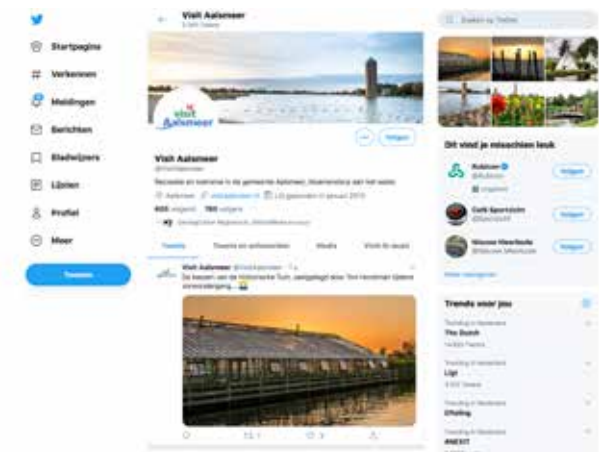
Facebook



Instagram



Twitter



Logo op beeld

Wanneer het logo direct op een beeld gebruikt wordt pas dan altijd het diapositieve (witte) logo toe. Het logo in de blauw, rood en groene huisstijlkleuren kan wegvallen tegen het beeld / achtergrond en met het diapositieve logo blijft de herkenning en leesbaarheid bestaan.

Plaats het logo zodanig dat deze goed zichtbaar is en zorg voor voldoende contrast.



Fotografie: supventure

Libre Franklin
BOLD

Dit font wordt gebruikt voor titels.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !.,€&/()=?*

**Lorem ipsum dolor
sit amet, lorem
ipsum dolor sit
amet, consectetur**

Libre Franklin
REGULAR

Voor langere stukken tekst
gebruiken we de Regular versie.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !.,€&/()=?*

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Aenean commodo ligula eget
dolor. Aenean massa. Cum
sociis natoque penatibus et
magnis dis parturient montes,
nascetur ridiculus.

Libre Franklin
LIGHT

Te gebruiken voor quotes en
korte highlights.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !.,€&/()=?*

Donec pede justo,
fringilla vel, aliquet
nec, vulputate eget,
arcu.

MERRIWEATHER
BOLD

Dit font wordt gebruikt voor titels.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !.,€&/()=?*

Lorem ipsum dolor
sit amet, Lolrem
ipsum dolor sit
amet, consectetur

MERRIWEATHER
REGULAR

Voor langere stukken tekst
gebruiken we de Regular versie.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !.,€&/()=?*

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Aenean commodo ligula eget
dolor. Aenean massa. Cum
sociis natoque penatibus
et magnis dis partu- rient
montes, nascetur ridicu.

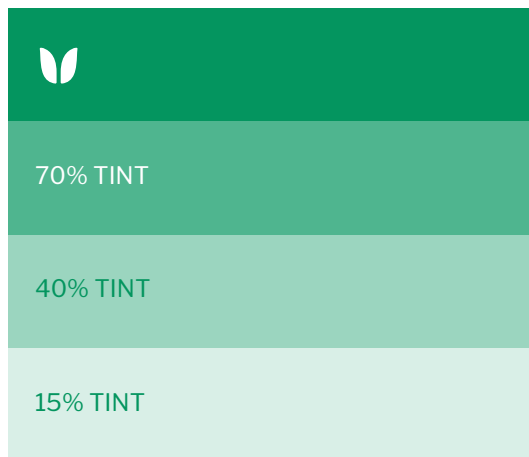
MERRIWEATHER
LIGHT

Te gebruiken voor quotes en
korte highlights.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !.,€&/()=?*

Donec pede justo,
fringil la vel, aliquet
nec, vulputate eget,
arcu.

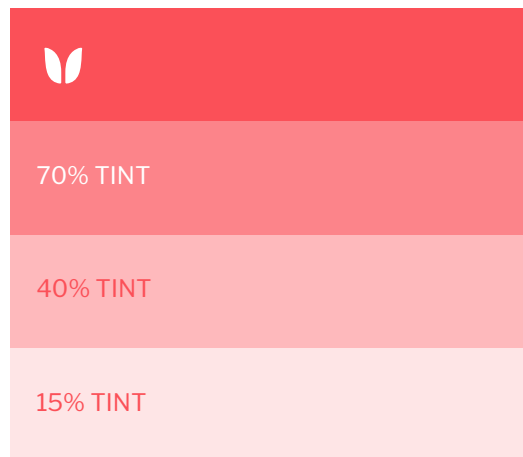
VISIT AALSMEER GROEN



PMS 355
 RGB R4 G149 B95
 CMYK C83 M15 Y76 K2

RAL RAL 6018
 VINYL AVERY 907 (lightgreen)

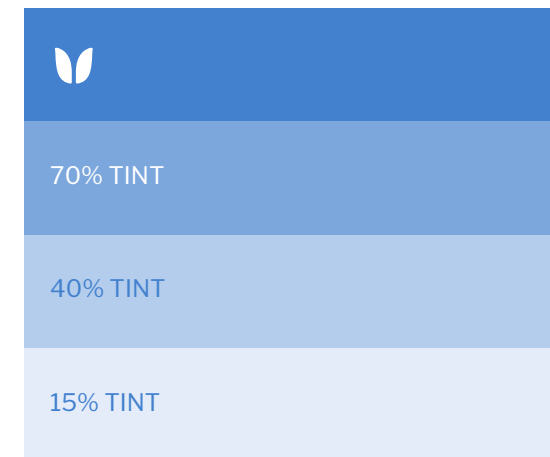
VISIT AALSMEER ROOD



PMS 032
 RGB R251 G80 B88
 CMYK C0 M80 Y55 K0

RAL RAL 3020
 VINYL AVERY 906 (medium red)

VISIT AALSMEER BLAUW



PMS 285
 RGB R67 G129 B207
 CMYK C75 M45 Y0 K0

RAL RAL 5017
 VINYL AVERY 935 (Intense blue)

Let op! Kleuren kunnen altijd afwijken. Afhankelijk van papiersoort, ondergrond etc.

Fotografie

De verhaallijnen van Aalsmeer komen terug in de beelden die op de social media kanalen worden gedeeld.

Bij de focus op thema's zoals waterrecreatie, varen, bloemen, fietsen, wandelen en het "vertellen van het verhaal" is beeldmateriaal essentieel voor de communicatie van Visit Aalsmeer.

Beelden/fotografie moeten "echt" zijn (geen stock* – bij voorkeur lokale fotograaf/ fotografie), uitnodigend en krachtig genoeg om de aandacht te trekken.

Geadviseerd wordt zoveel mogelijk kwalitatief hoogwaardige afbeeldingen te gebruiken, maar wanneer dit niet mogelijk is dan volstaan beelden die door middel van een mobiele telefoon zijn gemaakt ook, zolang ze maar één van de verhaallijnen goed in beeld brengen en ze kwalitatief goed genoeg zijn.

* Met stock bedoelen we in dit geval de aankoop van beeldmateriaal via websites zoals getty images en shutterstock etc. Uitzondering zou zijn als het beeld aansluit op de verhaallijnen en vrij van rechten is.



Foto: Joyce Goverde



Foto: @jerrooney11



Foto: Ton Horstman



Foto: Ton Horstman



Foto: ton van eenennaam



Foto: Ikwilmeerreizen



Foto: supventure



Foto: Petra Almer

Foto's die niet voldoen

Foto's die niet voldoen zijn: foto's met logo's, foto's waarbij mensen onduidelijk in beeld zijn, slechte kwaliteit beelden of foto's met content die niets te maken hebben met de verhaallijnen.



Foto: cin_s_photography



Foto: evwijk88



Foto: Kicksfoto's.nl



Foto: Kicksfoto's.nl



Foto: Teddy van Hulsen

Iconen en animaties

Voor Visit Aalsmeer zijn een aantal unieke iconen en animaties ontworpen en gedefinieerd om enkele thema's visueel vorm te geven en ondersteuning te bieden in de communicatie.

Deze iconen en animaties kunnen en mogen diapostief (wit) toegepast worden op bijvoorbeeld een beeld.



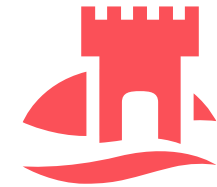
Watersport



Bloemen



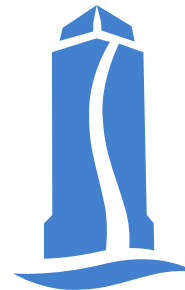
Strand



Fort Kudelstaart



Musea



Watertoren



Varen



Molens



Tuinen



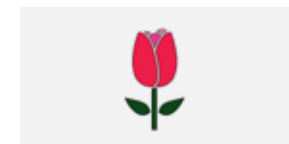
Vissport



gif animatie logo



gif animatie roos



gif animatie tulp



gif animatie watertoren

Tone of voice

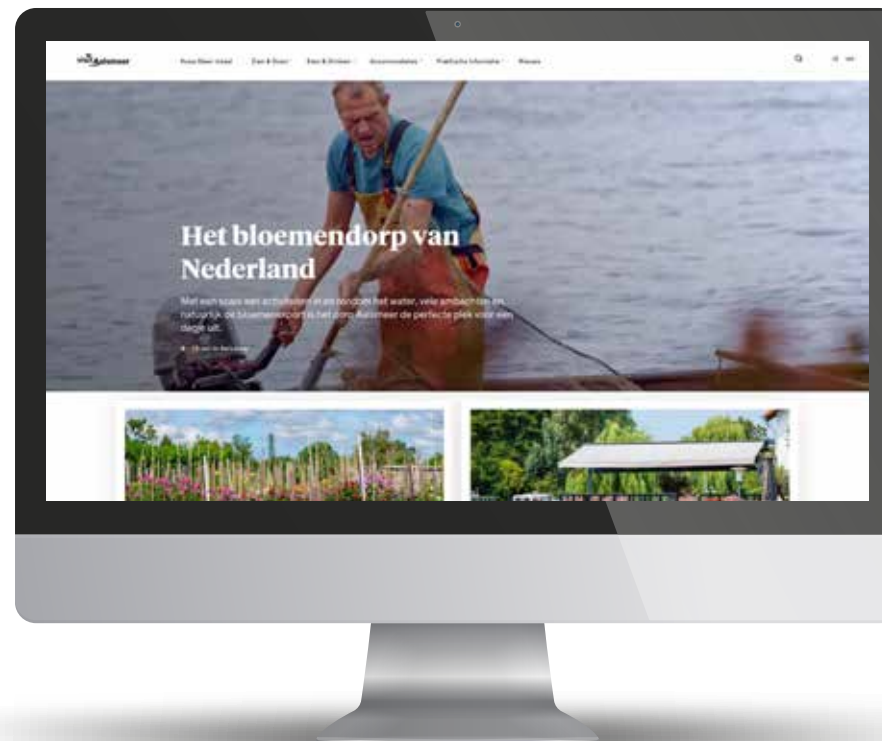
Hieronder volgen de richtlijnen voor de tone of voice voor Visit Aalsmeer. Daarnaast wordt aangegeven hoe het niet moet.

Hoe het wel moet

- Kort en krachtig
- Stel vragen om volgers te betrekken
- Klare taal
- Schrijf in de jij-vorm
- Gebruik af en toe emoji's op social media
- Een grapje kan op zijn tijd
- Beschrijf een gevoel, benoem het niet
- Breng volgers kennis en inspiratie bij over toeristisch en recreatief Aalsmeer en haar verhaallijnen.

Hoe het niet moet

- Geen commerciële taal, zoals 'Bezoek • Aalsmeer dit najaar nog'
- Geen Engels op de Nederlandse website
- Geen standaard quotes of uitspraken die bij elke bestemming zouden passen
- Geen flauwe humor
- Niet onnodig veel gebruik van bijvoeglijke naamwoorden.



WWW.VISITAALSMEER.NL

Booqi

In samenwerking met Booqi is er voor VisitAalsmeer een handige compacte gebiedskaart ontworpen en gedrukt.

Naast de overzichtelijke plattegrond worden diverse highlights in tekst en beeld gebracht. De kaart is uitgebracht in Nederlands/Engels.



Vragen?

Voor vragen over het gebruik van het logo en communicatie- zaken kunt u contact opnemen met

Isabel Mosk

i.mosk@aalsmeer.nl

Jean van der Hoeven

j.vanderhoeven@amstelveen.nl

Laura Tas

l.tas@amstelveen.nl

Het logo is gedeponeerd door de gemeente Aalsmeer waarbij de eigendomsrechten liggen bij de gemeente Aalsmeer.



Ontwerp logo-huisstijl

Concepticus | Keyserswey 51, 2201 CX Noordwijk
www.concepticus.nl

Ontwerp, technische bouw website

Matise | Entrepotdok 78, 1018 AD Amsterdam
www.matise.nl

In opdracht van de Gemeente Aalsmeer.